

PRESSEMITTEILUNG

LINDA Apotheken werden Offizieller Medical Partner des Deutschen Handballbundes

Versorgung aller Nationalmannschaften und pharmazeutische Beratung der DHB-Ärzte

Köln, 21.11.2024 – LINDA Apotheken werden ab dem 1. Januar 2025 offizieller Medical Partner des Deutschen Handballbundes (DHB). In der auf zunächst drei Jahre ausgelegten Partnerschaft unterstützt LINDA die Nationalmannschaften der Männer und Frauen im Hallen- und Beachhandball und versorgt sie mit der hohen Expertise und optimalen medizinischen Betreuung engagierter LINDA Apothekerinnen und Apotheker.

Die Partnerschaft startet pünktlich zum Auftakt der Weltmeisterschaft der Männer, die in Dänemark, Norwegen und Kroatien ausgetragen wird. Die Spiele der Nationalmannschaft erfreuen sich in Deutschland wachsender Popularität und erreichen herausragende Einschaltquoten. „Der Handball genießt hierzulande einen immer größer werdenden Stellenwert und zieht vor allem während der großen Turniere zahlreiche Menschen vor die Fernseher und in die Arenen,“ betont Volker Karg, Vorstandssprecher der LINDA AG. „Bei den LINDA Apothekerinnen und Apothekern stößt unsere Partnerschaft auf großes Interesse. Wir sind stolz, die Spielerinnen und Spieler begleiten und optimal versorgen zu dürfen und werden eng mit den Ärzt:innen und Physiotherapeut:innen des DHB zusammenarbeiten.“

Schon während der erfolgreichen und langjährigen Kooperation mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) kam der LINDA Medizinkoffer zum Einsatz und wird sich nun auch beim DHB bewähren. Engagierte LINDA Apotheken haben sich bereit erklärt, für die Befüllung der Koffer und mit kompetenter Beratung zur Seite zu stehen. Dirk Vongehr, Inhaber der LINDA Paradies-Apotheke aus Köln freut sich über die neue Partnerschaft: „Es ist ganz typisch für die LINDA Kooperation, immer am Puls der Zeit zu sein und neue, interessante Partnerschaften einzugehen. Als Apotheker haben wir so die Möglichkeit, unsere Expertise in den verschiedensten Bereichen unserer Gesellschaft einzubringen. Der Sport ist hier ein wichtiger Teil unseres Engagements.“

> LINDA Apotheken als sportlicher Partner auf lokaler Ebene

Die Expertise der LINDA Apotheken kommt nicht nur den Spitzensportler:innen zu Gute. Auch Amateur- und Jugendmannschaften haben die Möglichkeit, von der Partnerschaft zu profitieren. Teilnehmende LINDA Apotheken können sich mit örtlichen Handballvereinen vernetzen und sie mit einer LINDA Medizintasche und entsprechendem Inhalt versorgen.

PRESSEMITTEILUNG

„Die Partnerschaft ist für uns eine klare Win-Win-Situation für beide Seiten“, erklärt Mark Schober, Vorstandsvorsitzender des DHB. „Unsere Sportler:innen profitieren von der Expertise des deutschlandweiten Netzwerks der LINDA Apotheken. Gleichermäßen verleihen wir der Marke LINDA durch Bandenwerbung am Spielfeldrand, die Nutzung des DHB Logos, der Einbeziehung der Spieler:innen in eigenen Medien und Maßnahmen von LINDA bis hin zur Integration auf dem Spieldatenportal handball.net mehr Präsenz.“

LINDA Apotheken setzen als offizieller Medical Partner des DHB ein starkes Zeichen für die Unterstützung des nationalen Sports sowie für die Förderung einer gesunden und sportlichen Gesellschaft.

> ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Selbstständige Apotheker:innen haben sich in einer Kooperationsgemeinschaft unter der Dachmarke LINDA Apotheken zusammengeschlossen, um gemeinsam stark am Markt zu agieren. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke und Marktführerin in ihrem Segment¹. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken². Kundinnen und Kunden schätzen die herausragende Qualität³ und Top-Beratung⁴ der LINDA Apotheken. Auch für die Zukunft ist die Kooperation perfekt aufgestellt⁵. Das beweist beispielsweise die breit aufgestellte digitale Ausrichtung⁶ durch unter anderem eine kund:innennahe aufgestellte App⁷. Insgesamt wurden LINDA Apotheken im Jahr 2023 als „Deutschlands beste Apotheken“ ausgezeichnet⁸. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhaber:innengeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; ²Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2022; ³Auszeichnung in der Studie »Qualitäts-Champion 2023« in der Kategorie Spezialhändler, SZ-Institut in Zusammenarbeit mit YouGov; 2023 ⁴Platz 1 in der Studie »Beste Kundenberatung 2023« in der Kategorie Apotheken-Kooperationen, HANDELSBLATT, 2023; ⁵Auszeichnung mit dem Siegel »Beste Zukunftschancen« in der Coop Study 2023, Die erfolgreiche Apotheke, 2023; ⁶Goldmedaillenrang in der Studie Digital-Champion 2023 in der Branche Apotheken-Kooperationen, Service Value und DIE WELT, 2023; ⁷Auszeichnung mit dem »DtGV-App-Award 2023« in der Kategorie Apotheken-Kooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien, 2023; ⁸Auszeichnung mit dem Deutschlandtest-Siegel »Deutschlands Beste Apotheken«, Service Value, 2023.

> KONTAKT

LINDA AG
Abteilung Marketing & Kommunikation
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 53
e presse@linda-ag.de
> [linda.de](https://www.linda.de)
> facebook.com/LINDA.Apotheken
> app.linda.de

PRESSEMITTEILUNG

> BILDMATERIAL



Bildunterschrift:

DHB Vorstand Sport Ingo Meckes, LINDA Vorstandssprecher Volker Karg, MVDA Vize-Präsident Dirk Vongehr und DHB Vorstandsvorsitzender Mark Schober (v.l.n.r.)

Bildnachweis: Max Krause/DHB