

# PRESSEMITTEILUNG

## „Strahlende Aussichten“ für den Sommer mit LINDA Apotheken

### LINDA begleitet mit großem Gewinnspiel durch die warme Jahreszeit

Köln, 27.05.2024 – Sonne, Hitze und laue Sommernächte locken Menschen wieder raus in die Natur. Das kann aber auch Strapazen für Haut, Haare und Gesundheit bedeuten. LINDA Apotheken setzen im Rahmen ihrer Sommeraktionswochen vom 1. Juni bis 31. Juli 2024 auf ausgewählte Top-Produkte und kompetente Beratung vor Ort.

Endlich ist er da: der Sommer. Jetzt geht es wieder raus ins Freie zum Sport treiben, Wandern und Baden. Während viele Menschen unbeschwert die Zeit genießen können, haben andere wiederum mit Einschränkungen zu kämpfen. Hitze, UV-Strahlung, Insekten und Chlorwasser können eine unliebsame Begleitung im Sommer sein und zu Haut- und Haarproblemen führen.

„Das Risiko für Hautkrebs durch UV-Strahlung steigt immer mehr, weshalb wir dringend einen entsprechenden Hautschutz empfehlen“, betont LINDA Apotheker Dr. Benjamin Lieske aus Castrop-Rauxel. „Außerdem ist es sinnvoll, sich auch gut gegen Insektenstiche zu schützen. Durch die Klimaerwärmung lassen sich immer mehr tropische Arten auch hier in Europa nachweisen.“

In LINDA Apotheken werden Kundinnen und Kunden deutschlandweit im Rahmen der Sommeraktionswochen „Strahlende Aussichten! – Mit LINDA den Sommer genießen.“ kompetent und umfangreich beraten. Mit einer Anzahl an Top-Produkten, die LINDA Apotheker:innen gezielt ausgewählt haben, wurde sich genau auf sommerspezifische Themen spezialisiert. Auf [www.linda.de](http://www.linda.de) lassen sich LINDA Apotheken in Wohnortnähe finden.

#### > LINDA Sommer-Kampagne mit zahlreichen Vorteilen für Kund:innen

Vom 1. Juni bis 31. Juli 2024 warten außerdem zahlreiche Vorteile auf die Kundschaft. Mit dabei ist zum Beispiel eine Postkarte mit Rabatt Coupon in Höhe von 15 Prozent oder ein PAYBACK Coupon für 250 Extra °Punkte, beides jeweils für einen Einkauf ab zehn Euro.

Das Highlight bildet das große Urlaubsgewinnspiel für eine unvergessliche Traumreise in einen der zahlreichen Center Parcs für die ganze Familie. Doch nicht nur dem oder der glücklichen Gewinner:in winkt ein solcher Urlaub. Zusätzlich erhalten alle LINDA Kundinnen und Kunden bei einer Buchung unter [www.centerparcs.de/linda](http://www.centerparcs.de/linda) vom 1. Juni bis zum 31. Juli 2024 bis zu 25 Prozent Rabatt auf ihre Buchung. Alle Informationen zum Gewinnspiel sowie zu den Konditionen sind unter [www.linda.de/vorteile/gewinnspiel](http://www.linda.de/vorteile/gewinnspiel) zu finden.

# PRESSEMITTEILUNG

## > ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Apotheker:innen haben sich zusammengeschlossen, um ihren Beruf mit der eigenen Apotheke vor Ort unter der gemeinsamen Dachmarke LINDA Apotheken auszuüben. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker:innen und Marktführer in ihrem Segment<sup>1</sup>. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken<sup>2</sup>. Die LINDA Apotheken verfügen über eine ausgezeichnete Service-Qualität<sup>3</sup> und überzeugen durch eine herausragende Kundenzufriedenheit<sup>4</sup>. Auch BILD attestierte den LINDA Apotheken höchsten Kundennutzen mit dem Siegel »Deutschlands Kundenkönig 2022« in der Kategorie Apotheken<sup>5</sup>. LINDA gewann den »Apotheken-Kooperationspreis 2021« (Coop-Study) für die beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben<sup>6</sup> und die LINDA eigene Kampagne zum Thema eRezept wurde ebenfalls 2021 mit dem »VISION.A Award« in Silber ausgezeichnet<sup>7</sup>. Der 1. Platz beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen beweist zudem, dass die LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind<sup>8</sup>. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhaber:innengeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; <sup>2</sup>Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2022; <sup>3</sup>Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Studie »Service-Champions im erlebten Kundenservice«, Service Value GmbH und DIE WELT, 2022; <sup>4</sup>Prädikat »Herausragende Kundenzufriedenheit« beim »Deutschen Kunden-Award 2022/23«, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); <sup>5</sup>Prädikat »Höchster Kundennutzen« bei der Auszeichnung »Deutschlands Kundenkönig« in der Kategorie Apotheken, Service Value GmbH und BILD Siegel, 2022; <sup>6</sup>Auszeichnung »Beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben«, Coop-Study, IQVIA/AMI, 2021; <sup>7</sup>Silberauszeichnung »VISION.A-Award« in der Kategorie »Beste Kampagne«, VISION.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc und NOVENTI, 2021; <sup>8</sup>Platz 1 beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien), 2021.

## > KONTAKT

LINDA AG  
Emil-Hoffmann-Straße 1a  
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 53  
e [presse@linda-ag.de](mailto:presse@linda-ag.de)  
> [linda.de](http://linda.de)  
> [facebook.com/LINDA.Apotheken](https://facebook.com/LINDA.Apotheken)  
> [app.linda.de](http://app.linda.de)

## > BILDMATERIAL



### Bildquelle

LINDA Apotheken / LINDA AG

### Bildunterschrift

„Strahlende Aussichten! – Mit LINDA den Sommer genießen.“ ist das Motto der diesjährigen Sommer-Kampagne von LINDA Apotheken.