

PRESSEMITTEILUNG

Spiel und Spaß mit Giraffe LINDANI

Mit LINDANI KIDS & CO. startet der neue Online-Kinderbereich der LINDA Apotheken.

Köln, 14.02.2023 – Spiel-, Mal- und Bastelspaß bieten die LINDA Apotheken ab Mittwoch (1. März 2023) für die kleinsten Kund:innen. Auf linda.de können Eltern und Kinder Spannendes entdecken und sich jeden Monat auf neue Überraschungen freuen.

Giraffe LINDANI lädt ein, zum gemeinsamen Malen, Basteln, Singen und vieles mehr. Auf linda.de startet am Mittwoch (1. März 2023) die neue Kinderrubrik für kleine Apothekenkund:innen.

Fantasievolle Vorlagen zum Ausmalen oder originelle Ideen für die kommende Geburtstagsfeier erwarten die Kinder bei LINDANI KIDS & CO. Auch für Eltern bieten die kreativen Anleitungen eine neue Inspirationsquelle für den nächsten verregneten Nachmittag zu Hause. Besonders lustig wird es mit dem exklusiven LINDANI-Song „Zauberland“, der zum Mitsingen und Tanzen animiert.

Regelmäßiges Reinschauen lohnt sich besonders, denn jeden Monat gibt es neue Überraschungen. Mit den LINDANI-Coupons zum Download können sich die Kinder gemeinsam mit ihren Eltern in ihrer LINDA Apotheke tolle Geschenke abholen und somit auch dort wieder auf die freundliche Giraffe treffen.

Zusätzlich starten immer wieder neue Gewinnspiele – es muss nur eine Frage richtig beantwortet werden. Zum Auftakt verlost LINDA unter allen richtigen Antworten zehn Kinder-Hoodies mit LINDANI Motiv und eigenem Namen sowie Bundles mit gesunden und wohltuenden Kinderprodukten wie Kindertee und Badespaß.

Doch LINDANI KIDS & CO. bietet nicht nur Unterhaltung, sondern auch eine ganz besondere Hilfe für Kinder. Im Rahmen des sozialen Engagements von LINDA für den Bundesverband Kinderhospiz e. V. wird über das OSKAR Sorgentelefon sowie über die Nummer gegen Kummer informiert. Dort können Kinder, aber auch Erwachsene anrufen, wenn sie Sorgen oder Ängste plagen.

LINDANI ist das Kindermaskottchen von LINDA. Die lustige Giraffe geht mit ihrem ständigen Begleiter Benno auf spannende Abenteuer und hält in ihren Schatztruhen in zahlreichen LINDA Apotheken tolle Kinderartikel bereit. Jetzt ist sie passend zum 19. Geburtstag von LINDA mit ihrer eigenen Rubrik auch auf linda.de gestartet.

PRESSEMITTEILUNG

> ZU LINDA APOTHEKEN/LINDA AG

Das Prinzip ist einfach: Apotheker:innen haben sich zusammengeschlossen, um ihren Beruf mit der eigenen Apotheke vor Ort unter der gemeinsamen Dachmarke LINDA Apotheken auszuüben. LINDA ist die deutschlandweit bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker:innen und Marktführer in ihrem Segment¹. Das HANDELSBLATT vergab im Ranking »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen den 1. Platz an die LINDA Apotheken². Die LINDA Apotheken verfügen über eine ausgezeichnete Service-Qualität³ und überzeugen durch eine herausragende Kundenzufriedenheit⁴. Auch BILD attestierte den LINDA Apotheken höchsten Kundennutzen mit dem Siegel »Deutschlands Kundenkönig 2022« in der Kategorie Apotheken⁵. LINDA gewann den »Apotheken-Kooperationspreis 2021« (Coop-Study) für die beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben⁶ und die LINDA eigene Kampagne zum Thema eRezept wurde ebenfalls 2021 mit dem »VISION.A Award« in Silber ausgezeichnet⁷. Der 1. Platz beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen beweist zudem, dass die LINDA Apotheken auch digital sehr gut aufgestellt sind⁸. Eigentümerin der Dachmarke LINDA Apotheken ist die LINDA AG, die sich dafür einsetzt, dass sich die selbstständigen inhaber:innengeführten Apotheken zukunftsorientiert positionieren und ihre Eigenständigkeit und Unabhängigkeit bewahren. Sitz der LINDA AG ist Köln.

¹Auszeichnung zur »Marke des Jahrhunderts« in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2022; ²Platz 1 bei der Studie »Deutschlands Beste Händler 2022« in der Kategorie Apothekenkooperationen, Service Value GmbH und HANDELSBLATT, 2022; ³Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Studie »Service-Champions im erlebten Kundenservice«, Service Value GmbH und DIE WELT, 2022; ⁴Prädikat »Herausragende Kundenzufriedenheit« beim »Deutschen Kunden-Award 2022/23«, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); ⁵Prädikat »Höchster Kundennutzen« bei der Auszeichnung »Deutschlands Kundenkönig« in der Kategorie Apotheken, Service Value GmbH und BILD Siegel, 2022; ⁶Auszeichnung »Beste Umsetzung von Kooperationsvorgaben«, Coop-Study, IQVIA/AMI, 2021; ⁷Silberauszeichnung »VISION.A-Award« in der Kategorie »Beste Kampagne«, VISION.A – Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc und NOVENTI, 2021; ⁸Platz 1 beim »App Award 2021« in der Kategorie Apothekenkooperationen, DtGV (Deutsche Gesellschaft f. Verbraucherstudien), 2021.

> KONTAKT

LINDA AG
Vanessa Tscholl
Leitung Marketing & Kommunikation
Emil-Hoffmann-Straße 1a
50996 Köln

t 0 22 36. 8 48 78 - 74
e tscholl@linda-ag.de
> linda.de
> facebook.com/LINDA.Apotheken
> app.linda.de

> BILDMATERIAL



Bild 1
Quelle: LINDA Apotheken / LINDA AG



Bild 2
Quelle: LINDA Apotheken / LINDA AG

Bildunterschrift:
Die neue Kinderseite LINDANI KIDS & CO. Startet zum 1. März 2023 auf linda.de.

Bildunterschrift:
Bei LINDANI KIDS & CO. auf linda.de können sich Kinder durch verschiedene Rubriken klicken.